

Start-Up ESG!

Impulsvortrag:

Eine eigene Idee entwickeln!



Gliederung

1. Erfolgreiche Firmen erfüllen Bedürfnisse
2. Erforderliche Denkhaltung
3. Analyse der Kernideen einiger "global player"
(Twitter, Bitcoin, Netflix, Spotify)
4. Zusammenfassung

1. Erfolgreiche Firmen erfüllen Bedürfnisse

Bedürfnispyramide nach Maslow:



Georg Thieme Verlag, Stuttgart · New York
I care Pflege · 2015

2. Erforderliche Denkhaltung

Impressionen aus der Doku "GO WEST, IHR GENIES!"



2. Erforderliche Denkhaltung

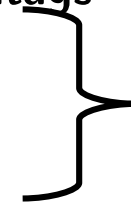
Impressionen aus der Doku "GO WEST, IHR GENIES!"



2. Erforderliche Denkhaltung

Wichtige Grundregeln für die Ideenfindung:

- **Im Vordergrund steht die Entwicklung der Kernidee**
 - Was wäre ein Fortschritt für das Individuum / eine Gruppe / die Gesellschaft?
 - Ausgangspunkt ist oft ein Problem / eine Wunschvorstellung des Alltags
 - > NICHT an die Finanzierung denken!
 - > NICHT an die technische Realisierung denken!
 - > NICHT an sonstige Einschränkungen denken!
- **Querdenken ist erwünscht! Es kann einfach alles hinterfragt werden!**
- **Der Grundgedanke sollte in einem Satz formulierbar sein!**



Gilt nur für
die Ideen-
Findung!

3. Analyse der Kernideen einiger "global player"

- Die Kommunikation vor Twitter im Internet war im Wesentlichen kontaktbasiert



Twitters Kernidee:

"Ich möchte mich mit jedem Menschen auf der Welt zu einem Thema austauschen können."

3. Analyse der Kernideen einiger "global player"



Bitcoins Kernidee:

"Wir müssen Banken nicht mehr vertrauen, wenn wir eine elektronische Währung haben, die auf einem kryptografischen Beweis beruht."

Vgl. Satoshi Nakamoto: Bitcoin open source implementation of P2P currency. 11. Februar 2009

3. Analyse der Kernideen einiger "global player"

NETFLIX

NETFLIXs Kernidee:

"Ich will mein Fernsehprogramm selbst bestimmen und keine Werbung gucken müssen!"

3. Analyse der Kernideen einiger "global player"



Spotify's Kernidee:

"Ich möchte zu bestimmten Musikrichtungen immer aktuelle Hits hören können, ohne von Werbung, den Nachrichten oder der Stauschau gestört zu werden."

=> Basiert u.a. auf "Crowdsourcing" (ähnlich wie Youtube)

4. Zusammenfassung

- Ausrichtung der Start-Up-Idee an den Bedürfnissen der Menschen
- Es darf ALLES hinterfragt werden (z.B. Kommunikation, Währung, Mediennutzung, etc.)
- Fokussierung auf die Kernidee (Welchen Nutzen hat mein Start-Up?)
- Kernidee in einem Satz formulieren können